

Udgivelsespolitik for VenøPosten

Formål

- At formidle og understøtte den fortsatte udvikling af Venø som samfund.
- At være venøboernes talerør i det offentlige rum.
- At være venøboernes medie for orientering om ø-livet, tilbud, muligheder, begrænsninger og meninger.

Målgruppe

Alle husstande på Venø. Andre kan dog også abonnere på VenøPosten, lige som der uddeles et antal blade til eksterne interessenter.

Udgivere

VenøPosten udgives af Venø Menighedsråd, VenøBoen og Venø Borger- og Grundejerforening. Der kan også være andre bidragsydere. Bladet har som trykt medie været udgivet siden 1970'erne.

Indhold samt redaktionel linje og ansvar

Redaktionen har ansvaret for at vælge stofområder og omfang, som den mener, at læserne har interesse i. Det er redaktionen, der disponerer stofmængde og layout. Sidstnævnte med udgangspunkt i designpolitikken (se senere afsnit).

Redaktionen påtager sig enten selv og/eller inviterer andre til at bidrage med tekst og billeder/fotos til bladet. Generelt foretager redaktionen korrekturlæsning af alle tekster, der påtænkes indsat i bladet.

Det tilstræbes at anbringe nøgleinformation og særligt stof fra Venø Menighedsråd på side 2 og 3. Andre udgiveres information anbringes i bladet, hvor det er mest hensigtsmæssigt ud fra en helhedsbetragtning. Dog altid under en hovedoverskrift, der angiver, om det er fra henholdsvis Venø Menighedsråd, VenøBoen eller Venø Borger- og Grundejerforening.

VenøPosten er et upolitisk og neutralt blad, hvis spalter er åbne for alle, der har lyst til at indsende stof til optagelse i bladet, fx om begivenheder og arrangementer den følgende måned.

Meningstilkendegivelser optages, hvis de er signerede. Redaktionen forbeholder sig dog ret til, af pladshensyn, at forkorte det indsendte materiale. Kommentering af meningstilkendegivelser kan ikke forventes at ske før i det følgende nummer af VenøPosten.

Artikler, udarbejdet af redaktionen, underskrives "VenøPosten samt navnet på redaktøren". Artikler og notitser, som en redaktør har udarbejdet som privatperson, er underskrevet som sådan.

Designpolitik

VenøPosten fik sit nuværende layout af Jørgen Palshøj i 2003. Denne linje er siden blevet fulgt.

Deadline for indsendelse af materiale

Deadline fastlægges, under hensyn til fremstilling, normalt ca. en uge før udgivelsestidspunktet. Indlæg og/eller optagelse i kalenderen, der ønskes bragt i VenøPostens efterfølgende nummer, skal sendes til vp@venoe.dk i elektronisk form (uden formatering, indryk og spalter m.m.).

Indlæg er dog også velkomne fra folk uden elektroniske forsendelsesmuligheder. Indlægget skal da være redaktionen i hænde 10 dage inden udgivelsestidspunktet.

VenøPostens redaktion påtager sig ikke ansvar for eventuelt materiale, der indsendes uopfordret.

Indlæg, der ikke er modtaget inden deadline, kan ikke forventes bragt i det førstkomende nummer af VenøPosten.

Sideantal og evt. indlæg/ekstra sider

VenøPosten udkommer i et sidetal fra 8-20 sider pr. blad. Sideantallet, den enkelte måned, vil afhænge af emner og stofmængde. Særlige begivenheder og lignende kan udløse, at der publiceres et særligt tillæg eller indstik i bladet.

I sin nuværende form udgives VenøPosten som trykt medie. En inddragelse af det elektroniske medie vil øge fleksibiliteten, bl.a. i forhold til antallet af sider, løbende debat osv.

Oplag

VenøPostens oplag følger det antal husstande, der er på Venø plus de abonnenter, som foreningerne hver især har som udenø. Hertil kommer gratis eksemplarer, der sendes til byråd, kommunalpolitikere og eksterne bidragydere.

Udgivelsesinterval og -tidspunkt

VenøPosten udkommer 12 gange om året som trykt medie, og omdeles så vidt muligt den 1. i hver måned.

Udeblivelse af VenøPosten

VenøPosten påtager sig ikke ansvar for eventuelt udeblevet blad. I så tilfælde må den enkelte abonnent eller venøbo rette henvendelse til udgiverne.

Ophavsret

Reproduktion af artikler er kun tilladt efter aftale. Alternativt skal det angives, hvor og af hvem artiklen er publiceret.

Abonnement

Alle, der ønsker at abonnere på VenøPosten, kan tegne abonnement ved at henvende sig til én af udgiverne.

Det er udgiverne, der administrerer abonnenterne samt opkræver prisen for det årlige abonnement. P.t. koster et abonnement kr. 200,-.

Redaktion og grafik

P.t. Jan Bendix, Bente Bjerre og Bettina Kjær.

Trykning

VenøPosten trykkes hos Jan Bendix a/s.

Hjemmeside

Alle masterudgaver af VenøPosten sendes til venoe.dk's webmaster, der lægger filen på Venøs hjemmeside: www.venoe.dk/venoeposten/vp.pdf
